

EXPRESSION PRO



INSPIRACIÓN SUPREMA

Diseñada y producida
a mano en nuestra
fábrica en Barcelona

EXPRESSION

ES

Diseñada para inspirar: de líneas minimalistas y elegantes, la Expression Pro es perfecta en todos los sentidos. Cada ángulo, cada material y cada decisión ha sido tomada para hacerla brillar.



DISEÑO

DISEÑADOR DE LA EXPRESSION PRO

Andreu Carulla



En 2006, después de algunos años trabajando para diferentes empresas y agencias de diseño, decide fundar su propio estudio (Andreu Carulla Studio) en su pueblo natal, en plena naturaleza y a apenas una hora de Barcelona. Tiene experiencia en diferentes sectores, en diseño gráfico o de productos como mobiliario para el hogar, joyería, alimentos, industriales o tecnológicos. Con una carrera laureada, el

estudio de Andreu Carulla ha recibido recientemente el premio Delta de Plata concedidos por ADIFAD (Asociación de Diseño Industrial del Fomento de las Artes y del Diseño). Además de haber logrado el premio Red Dot 2015 Best of the Best, uno de los galardones de diseño más importantes del mundo, su trabajo también ha sido reconocido por las revistas Wallpaper, Elle Decor o Interiores.

En tus inicios como diseñador, trabajaste para un despacho en el que se diseñaban algunas piezas para máquinas espresso de Iberital. Ahora, por primera vez, tu estudio se encarga de rediseñar una máquina de café, la Expression Pro, y tendrás una visión completa de todo el producto. ¿Cuál es el concepto que has desarrollado en esta ocasión?

ANDREU Hemos entendido este restyling como una reinterpretación de la actual máquina. El mundo barista ha cambiado muchísimo en estos últimos años y también toda la estética que lleva asociada. Nuestro principal objetivo es actualizarla de modo que de nuevo tenga el protagonismo que merece.

¿Qué valor añadido puede aportar el diseño a una máquina de café?

ANDREU Creo que mucho, entendiendo que el diseño de un producto no es sólo maquillaje. Intentamos profundizar dentro del sector de forma que podemos detectar cuales son las carencias y las principales necesidades de sus usuarios, desde las más estéticas hasta la más funcionales. Este estudio inicial nos ayudó a ver por ejemplo que la principal zona de trabajo del barista es la bandeja, y en nuestro caso la hemos querido ampliar de forma muy considerable, hasta el punto que ahora es uno de los elementos principales de la nueva Expression Pro. La experiencia del consumidor de café está en manos del barista, nosotros lo que intentamos es facilitarle al máximo el trabajo y que la máquina se convierta en su mejor aliado.

En tu opinión, ¿cuáles son las virtudes de la Expression Pro?

ANDREU La Expression Pro actual es una todoterreno. Es una máquina muy versátil y robusta. Estéticamente es

una máquina que encaja fácilmente en cualquier parte, ya que no pretende ser la protagonista del local, sino dar un buen servicio.

Partiendo del lema de Charles y Ray Eames, ¿crees que el diseño surge siempre de una necesidad, o puede haber diseño por el diseño?

ANDREU Si realmente fuera así, tendríamos muchos menos “trastos” a nuestro alrededor. Desgraciadamente (o no), hay mucho diseño por el diseño: diseño para bussiness, diseño para lucimiento, diseño para aburrir... Ni siquiera es necesario ir a buscar a los Eames, la aceitera de Rafael Marquina ejemplifica un caso donde se da un balance casi perfecto entre diseño y estética, y ese es para nosotros un gran referente.

¿Cómo consideras que afecta el diseño al uso o a la experiencia?

ANDREU El diseño y el uso van absolutamente asociados. Los diseñadores somos responsables de decidir la relación que se establece entre el producto y los usuarios, así como entre el producto y su entorno. También somos en parte responsables del impacto medioambiental y social que puede tener el nuevo producto. Por lo tanto, no hay duda de que el diseño industrial no es sólo un ejercicio de estilo, sino que va mucho más allá. Aunque desgraciadamente sigue siendo necesario explicar que no somos unos artistas tocados por la inspiración...

¿Piensas que el diseño tiene que estar por encima de modas y tendencias?

ANDREU Según nuestro criterio, sí. Pero eso siempre dependerá del encargo, y también del tipo de producto que se diseñe. Si el producto tiene que

“La experiencia del consumidor de café está en manos del barista, nosotros intentamos facilitarle el trabajo y que la máquina se convierta en su mejor aliado”

sobrevivir en el mercado veinte años, es evidente que no puede quedar obsoleto esta temporada. Pero si en cambio es una actuación efímera, o un producto de consumo inmediato, el objetivo es completamente diferente.

¿Dirías que tu trabajo tiene más de artesanía o de inventor?

ANDREU El mío en concreto es una mezcla entre ambos, que yo intento equilibrar en cada proyecto. Nuestro estudio se caracteriza por el gran número de sectores diferentes para los que trabajamos. En muchos casos, eso hace que nuestro mensaje pueda resultar confuso, o que dependiendo de quién vea nuestra web pueda no interpretar correctamente cuáles son los servicios que ofrecemos. Por este motivo, próximamente dividiremos la marca en dos: ambas convivirán en el mismo espacio, pero mientras que una seguirá haciendo inventos, la otra trabajará más la artesanía y la serie limitada.

Has comentado que para llevar a cabo el restyling de la nueva Expression Pro, hicisteis un trabajo de campo en el que colaborasteis codo con codo con distintos baristas. Eso suena muy interesante. ¿Cómo lo viviste?

ANDREU Como hacemos habitualmente, intentamos conocer el sector con el que trabajamos. En este caso fue especialmente agradable. Entramos en cafeterías que habíamos visto muchas veces al pasar pero en las que no habíamos entrado antes, y en muchos casos nos llevamos gratas sorpresas. Fue un ejercicio de obser-

vación en el cual nos centramos en la interacción de la máquina con el usuario y con su entorno, muy a menudo sobresaturado y descuidado. Dedicamos menos de un mes a la fase estratégica, pero fue muy divertido y sorprendente.

¿Puedes acercarnos un poco a ese proceso, a través de un breve flash o alguna anécdota?

ANDREU Sí, mira, desde Iberital nos dijeron que el sector tenía muy en cuenta las indicaciones del instalador. Resulta que el instalador suele recomendar no parar nunca la máquina de café porque el consumo podría ser muy alto. Así pues, al preguntar en bares y restaurantes cada cuánto apagaban las cafeteras, la mayoría afirmó que solo lo hacía si cerraban más de un día, pero incluso hablamos con algunos que no la habían apagado nunca desde que se la instalaron.

Y después de esta colaboración con Iberital, ¿ha cambiado tu relación con el café?

ANDREU Soy un gran consumidor de café, pero ahora he descubierto que era muy poco exigente con el que me tomaba. Desde que hemos empezado a trabajar con el proyecto de Iberital, nos hemos adentrado en la sofisticación del sector y, en consecuencia, nos hemos “malacostumbrado” al buen café. Por primera vez he tenido que devolver un café que tiempo atrás me hubiera tomado sin problemas.

**Entrevistado por
Aina Mercadé**

EXPRESSION

Ingeniería de alto rendimiento. El arte del barista consiste en reproducir meticulosamente la historia de cada grano de café. La exigencia en sus manos necesita una herramienta a la altura. Una máquina que mantenga los parámetros óptimos de extracción en cada erogación, también en momentos de gran carga de trabajo. La Expression Pro está diseñada para entornos de alta exigencia y para baristas que busquen mantener una extracción perfecta.



ES

PRECISIÓN

Perfecta en todos sus ángulos. Expresiva en cada café.

4

Display

Nueva pantalla táctil TFT a color y de fácil uso.

5

Portafiltro

Nuevos portafiltros más ergonómicos.

6

Palancas de vapor

Nuevos grifos de vapor a leva más ergonómicos y tubos de vapor rediseñados.

7

Manómetro

Nuevo manómetro de diseño elegante. Mejora su visibilidad.

8

Bandeja tazas

Más grande significa mayor comodidad y libertad de movimientos.

1

Blanco y negro

Disponible en acabado mate (negro) o brillante (blanco).

2

Panel frontal retro-iluminado

Panel frontal de acero inoxidable con espacio de trabajo retroiluminado.

3

Botoneras

Nuevas botoneras sin relieve, suaves al tacto.



CREADA PARA EL BARISTA EXPERTO

Toca. Juega. Disfruta.

La Expression Pro dispone de múltiples funciones y programas, accesibles desde la pantalla táctil, con los que podrás controlar y automatizar todos los parámetros de extracción con precisión en base a tu criterio y tus objetivos. Gestiona tu stock de café y el mantenimiento de la máquina a través del sistema de control inteligente incorporado y conectado a Internet.

FUNCIONES INCLUIDAS

Pantalla táctil a color con menú intuitivo y acceso a múltiples programas y funciones.

Histórico del número de cafés realizados por dosis.

Programación de la dosis de café en mililitros o temporizadas.

Monitorización del sistema automático de limpiado de los grupos.

Programación de litros de agua consumidos.

Programación de la sensibilidad de la sonda de nivel en función de la dureza del agua.

Programación de la temperatura del vapor y de la compensación de la temperatura real de la leche (ambas opcionales).

Programación del teléfono de servicio técnico en caso de una alarma de mantenimiento.

Auto on/off con posibilidad de programación individual para cada día de la semana.

Sistema de Telemetría con conectividad M2M a una plataforma IoT (Internet of things) para gestionar automáticamente tus stocks de café y el mantenimiento de la máquina (opcional).



La expresión de un café perfecto es una máquina de confianza

La Expression Pro está diseñada para entornos de alta exigencia, tanto de carga de trabajo como de calidad de extracción. Cuenta con un sistema de doble caldera, de forma que con una caldera extraes el café, controlando al milímetro los parámetros óptimos, mientras que con la otra genera vapor para la leche con un sistema de compensación de temperatura real.

Accede y controla todos los parámetros y funciones de la máquina de forma intuitiva a través de la pantalla táctil, como la programación de dosis de café en mililitros o temporizadas. Incorpora un sistema de contacto con el servicio técnico en caso de activarse cualquier alarma de mantenimiento.



2 GRUPOS

CAFÉ

3 L

VAPOR

8.4 L

3 GRUPOS

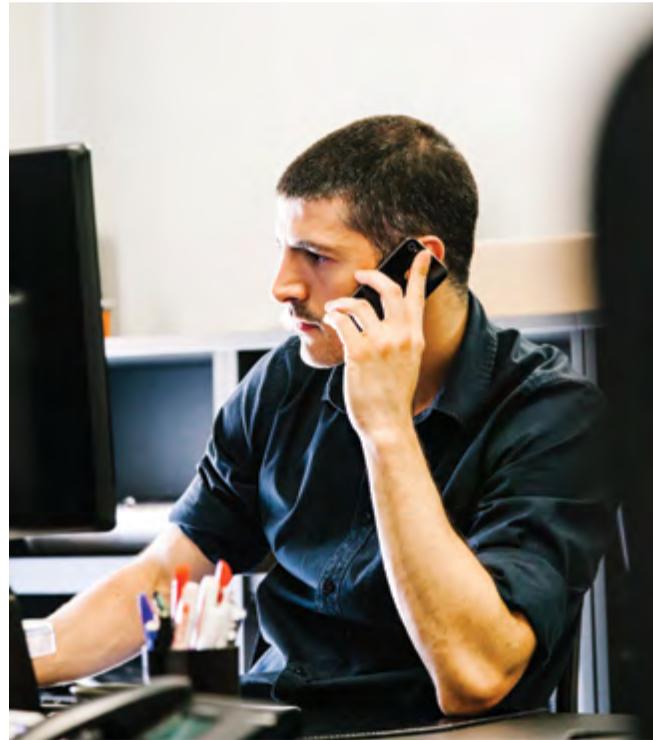
4 L

11.5 L



↑
Beatriz García Rey, la barista de Iberital, nos acompañó en la presentación de la Expression Pro en Hostelco 2016.

←
Café Beatriz es el blend de edición limitada, escogido por Beatriz García, que se sirvió en la presentación de la máquina.



Más de 11.400 HORAS de desarrollo técnico

Escanea el código para conocer la historia de I+D de la Expression Pro



La tecnología más avanzada para una extracción depurada



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Capacidad Caldera:

2GR: café 3L | vapor 8,4L · 3GR: café 4L | vapor 11,5L

Resistencia eléctrica:

2GR y 3GR: café 1.000W | vapor 3.000W

Apertura frontal de la carrocería de fácil acceso al interior de la máquina.

Grifo central de vaciado de caldera.

Relé estático y contactor de 25A.

Grifos de vapor a leva.

Salida de agua caliente anti-salpicaduras.

Llenado automático de agua de la caldera.

Protector de resistencia incluido.

Motor bomba incorporado.

Peso:

2GR: 64Kg · 3GR: 84Kg

Nota: En la versión Vaso Alto la altura de la máquina es 485mm, tanto de modelo 2G como en el 3G.

DIMENSIONES



2G



3G

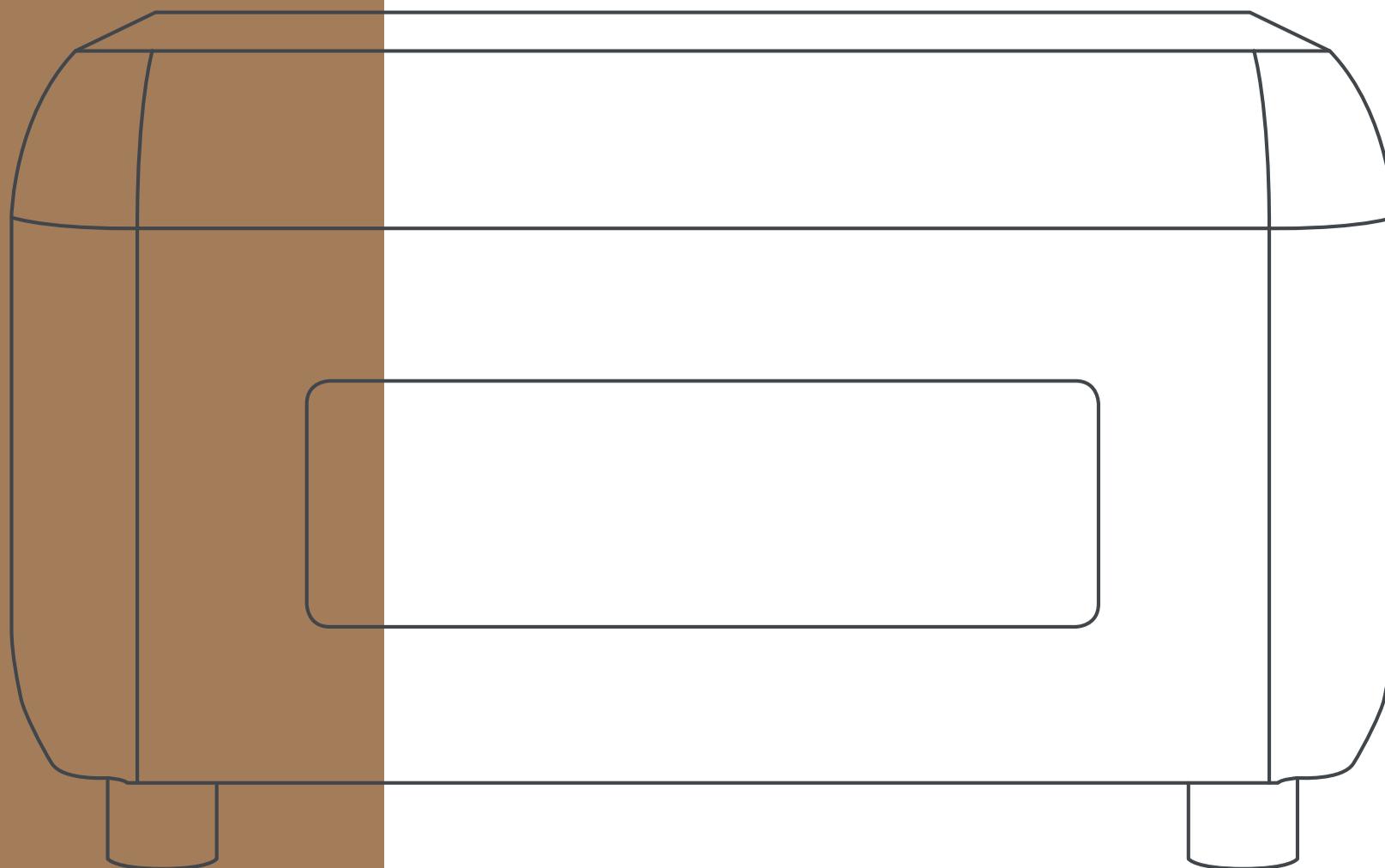


La Expression
que te define



EXPRESSION

ES



La máquina de café es un foco de atención de miradas en una cafetería, una oportunidad para potenciar el carácter del local de manera atractiva y memorable. La Expression Pro ofrece dos opciones para el panel posterior: customizable o retro-iluminado. Para que la estética de la máquina potencie tu carácter y expresión.

ACTITUD

BLANCO



Blanco brillante. La claridad del día capturada en un color.
Puro, luminoso, enérgico. Una elección resplandeciente.

NEGRO



Negro mate. El color del anochecer y de la sofisticación.
Refinado, sutil, elegante. Una tenue insinuación.

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

La era personalizable

Escoge entre la carcasa blanca brillante o negro mate y personaliza el panel posterior con diferentes texturas y materiales disponibles, o bien con la opción retroiluminada con el lettering de la Expression. Te prepararemos un Customized Brewing Kit (Kit de Extracción Personalizada) que incluye todas aquellas piezas con las que estás en contacto continuo adaptadas para un café óptimo en base a tu metodología y coffee blends.

**DOS OPCIONES DE PANEL POSTERIOR:
CUSTOMIZABLE O RETRO-ILUMINADO**

Un sistema desmontable de ducha y portaducha para ajustar el tamaño de la cámara entre ducha y café.

Portaduchas adaptado al gramaje que utilice el barista.

Filtros de 53 o 58 mm de diámetro en base a sus preferencias.

Salidas de café abiertas y con inclinación especial para asegurar una caída del café continua.



LA FILOSOFÍA DE IBERITAL

Hecho a mano en Barcelona

EL CAMINO

El camino que recorre el grano de café desde que cuelga del cafeto, pasando por su selección, procesado y tueste, hasta su espera en el molinillo para ser manipulado crea una historia. Una historia que se puede oler, tocar y, finalmente, saborear.

El barista tiene en sus manos la última y mayor responsabilidad: que no se pierda ni una nota, ni un color, ni un matiz de la larga historia de una semilla que ha ido absorbiendo aromas y sabores a su paso. El mundo del café posee una riqueza y profundidad sobre las cuales todavía queda mucho por descubrir. Es por eso que se ha de dotar al barista de poder para entusiasmar a sus clientes y libertad para innovar con sus blends y preparaciones.

La Expression Pro dota de poder y libertad al barista para probar con todo tipo de blends y sorprender a sus clientes, manteniendo un resultado óptimo y fiel a la historia que cuenta el café, espresso tras espresso.

Iberital busca la excelencia en cada máquina para que el barista busque la excelencia en cada espresso.



Una experiencia 360°

La Expression Pro es una herramienta precisa para manipular los coffee blends más complejos y extraer las notas más delicadas, diseñada para ser una forma superior de inspiración.

T. +34 93 632 64 55
F. +34 93 632 71 33
iberital@iberital.com
www.iberital.com